

## Webseite

Vielleicht denken Sie daran, ihre erste Webseite erstellen zu lassen. Oder Sie wollen eine neue oder bessere.

Eine Webseite ist der Kernpunkt ihrer Marketingaktivitäten. Wenn Sie sich alle Marketing Aktivitäten anschauen, werden Sie feststellen, dass diese in allem immer dieselbe Funktion haben, nämlich Besucher auf ihre Webseite zu bringen und in Kunden zu verwandeln.

Um Besucher auf ihre Seite zu bringen gibt es viele Maßnahmen: SEO, Social Media, eMail-Marketing, offline Marketing, usw. Im Marketing bezeichnet man dies eine Conversion.

**Ziel einer Webseite ist also immer, Besucher in Kunden zu konvertieren.**

Es ist dabei vollkommen egal, ob Sie physische Produkte oder Dienstleistungen verkaufen.

Viele bezeichnen sich gerne als Webdesigner: Ich kann „HTML“, Webseiten bauen, das ist kinderleicht, Webseiten-Baukasten reicht ... (1&1, Telekom, Strato, Wix, Jimdo etc.).

Meistens handelt es sich um Freaks, die ohne viel zu planen, einfach mal eine Seite zusammenbauen, Texte eingeben, Bilder reinkopieren, und fertig:

„Willkommen zu unserer überwältigenden Webseite“

**Ist das der Weg, um Besucher in Kunden umzuwandeln?**

**Ist das wirklich, was Sie benötigen?**

**Die Antwort lautet: NEIN.**

Was Sie machen sollten, ist Ausschau nach seriösen Webdesign-Angeboten zu halten.

## **Und da kommen wir ins Spiel: SP-Design: Websites & eCommerce**

Wir folgen dem 7-Phasen-Modell zur Erstellung einer professionellen Webseite!

### **Phase 1: Analyse**

Sinn und Ziele einer Webseite sowie die Zielgruppe heraus zu kristallisieren

### **Phase 2: Planung**

Festlegen der Sitemap (Navigationsstruktur), der Websitestructur und die zu verwendenden Technologien (HTML, CSS, CMS, JS)

### **Phase 3: Design**

Planung des Aufbaus (Wireframe Modell), Ästhetik der Seite (Farben, Schriftart, Corporate Identity der Firma), Benutzerfreundlichkeit, Barrierefreiheit

### **Phase 4: Inhalte**

Texte mit Mehrwert (Content), Fotos und Videos, Suchmaschinenoptimierungen (SEO)

### **Phase 5: Entwicklung**

HTML5 und CSS, passende Programmiersprache und Datenbanken  
CRM (Custom Relationship Management-System), responsive Design (für alle Endgeräte optimiert)

### **Phase 6: Tests**

Umfangreiche Tests aller Funktionen, Scripts, Szenarien, Links, Formulare

Browserkompatibilität aller gängigen Browser (Chrome, Opera, Internet Explorer, Firefox, Safari)

Und wir stellen uns die Frage: Erfüllt die Webseite Sinn und Zweck?

## **Phase 7: Veröffentlichung**

Nach Veröffentlichung ist unsere Arbeit meistens noch nicht beendet.

Wir reichen die Seite bei Google zur Indexierung ein und hinterlegen die entsprechende Sitemap. Über Tools analysieren wir die Seite auf mögliche Schwachstellen; die Seite wird auf schnelle Ladezeiten optimiert (Page speed)

Und wir kümmern uns um die Instandhaltung der Webseite in der Zukunft (Support)

**Eine Webseite zu erstellen ist ein komplexer Prozess.**

**Und wir sind der Meinung, dass nur so Websites erstellt werden sollten.**

Und unsere Kunden geben uns da Recht.

Wenn Sie auch begeistert von hochwertigen Websites sind, dann sind wir Ihr Ansprechpartner.

Kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne.

**Telefon: 0 72 72 . 9 72 36 61**

**Mobil: 015 5 . 22 33 7 32**

**Ansprechpartner: Wolfgang Hoffner**